

5. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI PEMBANGUNAN JEMBER PROGRAM STUDI S1 ILMU ADMINISTRASI NIAGA				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
PERENCANAAN & PENGENDALIAN KEUANGAN	AP	Keuangan	3	VI	9 Maret 2026
OTORISASI	Doesen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka Prodi
	 Achadyah Prabawati, MP		 Dr. Ivana Septia Maharani, M.Pd.I		 Dr. Nur Aini Mayasiana, M.Si
Capaian Pembelajaran (CPL)	CPL - PRODI				
	S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan			

	PP3	Menguasai konsep teoritis secara umum terkait dengan teori-teori kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (<i>knowledge creation</i>), motivasi (<i>motivation theory</i>), perubahan (sosial dan manajemen), khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis, dan teori pemangku kepentingan;
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
	KK1	Mengevaluasi implikasi suatu kebijakan, keputusan, maupun strategi dengan pendekatan analitis, dan sistematis yang dituangkan dalam format evaluasi terstandar yang minimum mencakup informasi tentang metodologi evaluasi, temuan evaluasi, kesimpulan, dan rekomendasi.
	KK8	Memformulasikan dan mengimplementasikan strategi bisnis konvensional yang bersifat fungsional.
	CP-MK	
	M1	Menjelaskan konsep Ritel dan Rantai Pasok (S9, PP3)
	M2	Menganalisis permasalahan berdasarkan data dalam pengambilan keputusan (KU5); sehingga mampu berpikir untuk mengimplementasikan pemasaran yang maksimal (KU1)
	M3	Menganalisis dan mengimplementasikan formulasi distribusi pemasaran di berbagai tingkatan dan posisi (KU1, KK8);
	M4	Mengevaluasi distribusi pemasaran dalam skala mikro dan makro (S7, PP6, KK1, KK8);
	M5	Mengembangkan usaha sesuai penghitungan distribusi pemasaran untuk mencapai kesejahteraan bisnis masyarakat dan negara (S10, KU2).

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Ritel And Supply Chain Management membahas bagaimana cara penyusunan distribusi pemasaran sebagai bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan bagi pemangku kepentingan. Selain itu, mata kuliah ini juga akan membahas formulasi Ekonomi dalam distribusi pemasaran serta implementasi distribusi pemasaran yang pada akhirnya dibahas pengukuran keberhasilan suatu usaha.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Penerimaan Keuangan Negara 2. Pengelolaan, Perencanaan Dan Anggaran Keuangan Negara 3. Sumber Keuangan Negara 4. Proses Penganggaran 5. Anggaran Keuangan Negara 6. Periodikal Penyusunan Anggaran 7. Periodikal Penyusunan APBD sampai dengan APBN 8. Pengelolaan Anggaran Pendapatan Belanja Negara dan Anggaran Pendapatan Belanja Daerah 9. Pelaporan Anggaran Pendapatan Belanja Negara dan Anggaran Pendapatan Belanja Daerah 10. Pengawasan Anggaran Pendapatan Belanja Negara dan Anggaran Pendapatan Belanja Daerah oleh BPK 11. Evaluasi Anggaran Pendapatan Belanja Negara dan Anggaran Pendapatan Belanja Daerah oleh KPK

Pustaka	Utama:	
	1. Dwivedi, Ashish, Alshamrani, Mohammed Saad (2020), Leadership Strategies For Global Supply Chain Management In Emerging Markets, United States Of America : IGI Global 2. Narasimha Kamath (2021) On Strategic Supply Chain Management In The Retail Industry, USA : IGI Global 3. Narendra Agrawal, Stephen A. Smith (2015), Ritel Chain Supply Management: Quatitative Models And Empirical Studies, Santa Clara, Ca, USA 4. Jones, C.P. 2004. Investment: Analysis and Management. 9th Edition. NewYork: John Wiley & Sons, Inc. (JP) 5. Sudana, I Made, Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik, Penerbit Erlangga, 2011.	
	Pendukung:	
	a. Firdaus Ahmad Diunia; Wasilah Abdullah (2016), Akuntansi Biaya, Jakrata: Salemba Empat b. Mursyidi, Drs, SE, Msi, (2010), Akuntansi Biaya – Conventional Costing, Just In Time, dan Aktivitiy – Based Costing, Bandung: PT Refika Aditama c. William K. Carter (2009), Akuntansi Biaya – Cost Accounting, Jakarta: Salemba Empat	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	Microsoft Power Point	Laptop, LCD, dan Proyektor
Team Teaching	1. Dra. Achadyah Prabawati, MP	
Matakuliah syarat	1. Manajemen Pemasaran 2. Manajemen Produksi	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Rencana Tugas Mahasiswa	Indikator dan Kriteria	Metode Penilaian	Bobot Penilaian
1-3	Mampu menyusun Laporan Keuangan dengan sistem JOC	Perkembangan Supply Chain (RP) Resiko Rantai Pasok	- Ceramah - <i>Case Study</i>	Mahasiswa diminta untuk : - menyusun perkembangan rantai pasok pemasaran produk xxx - menyusun resiko yang dihadapi dalam rantai pasok yang telah disusun	- Ketepatan dalam mencatat transaksi - Kesesuaian dalam memformulasikan - Kebenaran dalam menghitung	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, dan sistematika Bentuk non-test: - Proses Kerja - Kesimpulan	20%
4-7	Mampu menyusun Laporan Keuangan dengan sistem biaya proses	Strategi yang mendukung Supply Chain (RP)	- Ceramah - <i>Case Study</i>	Mahasiswa diminta untuk mencari : - Keunggulan Kompetitif - Lead Time dalam MRP - Kelola Mata Rantai dalam MRP	- Ketepatan dalam mencatat - Kesesuaian dalam memformulasikan - Kebenaran dalam menghitung	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, dan sistematika Bentuk non-test: - Proses Kerja - Kesimpulan	40%

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Rencana Tugas Mahasiswa	Indikator dan Kriteria	Metode Penilaian	Bobot Penilaian
				- Optimalisasi Rantai Pasokan - Implikasi Strategi MRP - Kemitraan Dalam Bisnis			
9-10	Mampu Menyusun Laporan Keuangan dengan Sistem Biaya Aktifitas	Peranan Teknologi Informasi dalam MRP Rantai Pasokan dalam Korporate terpadu	- Ceramah - <i>Case study</i>	Mahasiswa diminta untuk memberikan diskripsi tentang perananan teknologi informasi dalam MRP sekaligus ruang lingkup dalam keterpaduan	- Ketepatan dalam mencatat - Kesesuaian dalam memformula-sikan - Kebenaran dalam menghitung	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, dan sistematika Bentuk non-test: - Proses Kerja - Kesimpulan	60%
11-12	Mampu menghitung besar biaya dan pendapatan karena Bahan Baku dan BOP	Kolaborasi Teknologi Informasi Antar Perusahaan	- Ceramah - <i>Case study</i>	Mahasiswa diminta untuk mendiskripsikan kolaborasi teknologi informasi antar perusahaan	- Ketepatan dalam mencatat - Kesesuaian dalam memformula-sikan - Kebenaran dalam	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, dan sistematika Bentuk non-test: - Proses Kerja - Kesimpulan	80%

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Rencana Tugas Mahasiswa	Indikator dan Kriteria	Metode Penilaian	Bobot Penilaian
					menghitung		
14-15	Mampu Menyusun Laporan Keuangan dengan Sistem Biaya Standar	Pengukuran Kinerja MRP	- Ceramah - <i>Case study</i>	Mahasiswa diminta untuk membuat pengukuran kinerja MRP	- Ketepatan dalam mencatat - Kesesuaian dalam memformulasikan - Kebenaran dalam menghitung	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, dan sistematika Bentuk non-test: - Proses Kerja - Kesimpulan	100%